



Vicerrectorado de Comunidad
Campus, Cultura y Deporte

PROGRAMA CONGRESO CIDEMA

Viernes 8 de noviembre

Mesa 4. NUEVAS TENDENCIAS EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING.
Modera: Alberto Azuara Grande (Universidad Rey Juan Carlos, España)

15.00h: Introducción de la mesa temática a cargo del moderador

15.15h: ¿EL MODELO DE ACEPTACIÓN DE INFORMACIÓN PREDICE LA INTENCIÓN DE RESERVAR EN HOTELES Y RESTAURANTES? UN ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INFORMACIÓN ELECTRÓNICA DE BOCA EN BOCA EN ESPAÑA. José Ramón Sarmiento Guede; Alberto Azuara Grande.

15.30h: EMPRESAS DIGITALES Y REDES SOCIALES: UN ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVAS. Margarita Almonacid Durán.

15.45h: EL VALOR INFORMATIVO DEL INFORME DE LOS ADMINISTRADORES CONCURSALES EN ESPAÑA: ESTUDIO EMPÍRICO. Inocencio Arroyo Egido; Vera Gelashvili; María Jesús Segovia Vargas; María del Mar Camacho-Miñano.

Mesa 5. INNOVACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO. Modera: Modera: M^a Patricia Soroa de Carlos (UNIE Universidad, España)

16.00h: Introducción de la mesa temática a cargo del moderador

16.15h: COMPETENCIAS DIGITALES EN DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ECUADOR QUE FAVORECEN LA FORMACIÓN DUAL. Jesús Sánchez Prieto; Héctor Alejandro López Paredes; Esteban José Arias Maune.

16.30h: ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS MUSICALES EN PLATAFORMAS DIGITALES. Nathalie Chauvin Andrade; Alfonso López Lira Arjona; Pablo Ramiro Villalva Guzmán.



17.00-17.15h: Descanso (Coffee break)

Mesa 6. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y REDES SOCIALES. MISCELÁNEA. Modera: Marisol Carvajal Camperos, Universidad Rey Juan Carlos, España)

17.15h: Introducción de la mesa temática a cargo del moderador

17.30h: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA COMUNICACIÓN EN ENTORNOS DE TRABAJO DIGITALES: UN ESTUDIO EXPLORATORIO. M^a Patricia Soroa de Carlos; Javier Saiz Briones.

17.45h: DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE TEMPRANO DEL INGLÉS BASADO EN FONÉTICA CERCANA AL ESPAÑOL NIÑOS HISPANOHABLANTES. Rhayza A. Jolley Rangel.

18.00: EL APRENDIZAJE DIGITAL A TRAVÉS DE IMÁGENES Y CÓDIGO PARA NIÑOS DE HABLA HISPANA DESDE LOS DOS AÑOS. Rhayza A. Jolley Rangel.